

Рекомендательные технологии

Алгоритм рекомендаций на сайте «Клумба»

На информационном ресурсе интернет-магазина «Клумба» при применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

Рекомендации — это подборка букетов, цветочных композиций, растений и других товаров на сайте, которые могут быть интересны конкретному пользователю.

Рекомендательная система отвечает за отбор подходящих товаров и порядок их отображения в специальных блоках на страницах каталога и карточек товаров.

Ниже приведена общая схема работы рекомендательной системы интернет-магазина «Клумба».

1. Подготовка данных о пользователе

Система анализирует действия пользователя на сайте за период, не превышающий 180 календарных дней. В учёт могут приниматься, в частности, следующие действия: просмотр карточки товара; добавление товара в избранное; добавление товара в корзину; оформление и оплата заказа.

На основе этих действий формируется рейтинг подкатегорий ассортимента (например, букеты, корзины, композиции, комнатные растения, подарочные наборы и другие). Затем рассчитывается рейтинг категорий как сумма рейтингов всех входящих в них подкатегорий.

Для отбора используются минимальные пороговые значения: если рейтинг подкатегории превышает установленный порог, такая подкатегория включается в приоритетный список; если ни одна подкатегория в категории не достигает порога, но суммарный рейтинг категории в целом превышает порог, отбор может происходить на уровне категории.

2. Отбор кандидатов

Для каждой релевантной подкатегории или категории подбираются товары с учётом: актуального наличия на складе; возможности сборки букета или композиции; доступности доставки на выбранную дату и время; возможности доставки по указанному адресу.

Приоритет отдаётся подкатегориям. Отбор на уровне категории используется в тех случаях, когда недостаточно подходящих товаров в приоритетных подкатегориях.

Источниками для формирования списка кандидатов являются: персональные предпочтения конкретного пользователя (его предыдущие действия на сайте); популярные товары в соответствующей категории; популярные товары в соответствующей подкатегории.

3. Фильтрация и актуализация

Из сформированного списка кандидатов исключаются: товары, временно недоступные для покупки; товары, которые нельзя доставить на выбранный адрес или в выбранный временной интервал; дубликаты, возникающие при отборе из разных источников (например, если один и тот же товар попал и по подкатегории, и по категории).

4. Финальное ранжирование

Для каждого товара-кандидата рассчитывается итоговая оценка релевантности. При этом учитываются, в том числе: рейтинги соответствующих подкатегорий и категорий; количество взаимодействий пользователя с этим товаром (просмотры, добавления в избранное или в корзину, покупки, с ограничением на повторные действия с одним и тем же товаром); дополнительные характеристики товара, такие как цена, наличие отзывов, рейтинг товара и другие показатели, влияющие на удобство и интерес пользователя.

На основе итоговой оценки формируется упорядоченный список рекомендованных товаров.

5. Отображение товаров

Система передаёт в блок рекомендаций ограниченное количество товаров в зависимости от места размещения на сайте. Товары сортируются по убыванию итоговой оценки релевантности.

Как правило: в начальном отображении пользователю показываются наиболее релевантные позиции (например, 12-18 товаров); остальные товары из сформированного списка могут подгружаться при нажатии на кнопку «Показать ещё» или при пролистывании блока рекомендаций.

6. Используемые данные

Для формирования рекомендаций используются исключительно данные о действиях пользователей, собранные на сайте интернет-магазина «Клумба» (<https://klumba-salon.ru>), а также технические данные, необходимые для корректной работы сайта и аналитики.

Информация, полученная со сторонних сайтов и сервисов, для формирования рекомендаций не используется.